

Implementasi E-Commerce Jual Beli Mobil Pada Sentra Mobilindo Cianjur

Sutono
Program Studi Teknik Informatika
Universitas Suryakencana

Neng Wimalastuti
Program Studi Teknik Informatika
Universitas Suryakencana

Abstract

This final report describes the car in the center of the marketing management Mobilindo cianjur branch, because the process of marketing the car is still using manualisasi, such as the use of brochures, and so forth. The purpose of this study is to help improve the process of marketing the car in the center Mobilindo. Simplify the handling process of booking a car. The method of research used descriptive method of analysis, which is a method by collecting the data, process, and analyze the collected data. The design of this system will provide an overview of the documents, processes and data flow of what will be involved in the proposed system. System design process will be made charts related to the process that will take place in the system to be proposed, among others, use case diagrams, activity diagrams, sequence diagrams and class diagrams. Application program that is built to be customized with the procedures and work processes designed first, thus this application can provide performance as expected by users. This application is built using PHP with CodeIgniter Framework

Keywords: E-Commerce, car showroom, program PHP applications, CodeIgniter, MySQL, buying and selling cars.

Abstrak

Jurnal ini menjelaskan tentang pengelolaan pemasaran mobil di sentra mobilindo cabang cianjur, dikarenakan proses pemasaran mobil tersebut masih menggunakan manualisasi, seperti dengan menggunakan brosur, dan lain sebagainya. Tujuan penelitian ini adalah membantu meningkatkan proses pemasaran mobil di sentra mobilindo. Mempermudah dalam menangani proses pemesanan mobil. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu suatu metode dengan cara mengumpulkan data, mengolah, dan menganalisa data yang telah terkumpul. Perancangan sistem ini akan memberikan gambaran mengenai dokumen-dokumen, proses-proses dan aliran data apa saja yang akan terlibat dalam sistem yang diusulkan. Proses perancangan sistem akan dibuat bagan-bagan yang berhubungan dengan proses yang akan berlangsung pada sistem yang akan diusulkan, antara lain use case diagram, activity diagram, sequence diagram dan class diagram. Program aplikasi yang dibangun harus disesuaikan dengan prosedur dan proses kerja yang dirancang terlebih dahulu, dengan demikian aplikasi ini dapat memberikan unjuk kerja sesuai yang diharapkan user. Program aplikasi ini dibuat menggunakan PHP dengan Framework di pakai CodeIgniter

Kata kunci : E-Commerce, showroom mobil, program aplikasi PHP, CodeIgniter, MySQL, jual beli mobil.

1. Latar Belakang Masalah

Teknologi menjadi ciri khas pada era globalisasi, sehingga terbentuknya transparansi di berbagai bidang, terutama dibidang teknologi informasi. Informasi yang cepat dan akurat merupakan suatu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Salah satu contoh penggunaan teknologi informasi dalam bidang perdagangan produk-produk yang dijual atau bisa disebut dengan istilah *e-commerce*. *E-commerce* atau perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui media elektronik yang diakses dengan memanfaatkan fasilitas *internet* atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam *e-commerce* seperti *customer service*, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Berikut ini beberapa perusahaan yang sudah menggunakan website *e-commerce* sebagai sarana promosi dan pemesanan produk, dengan alamat yaitu: [\[electronic.com\]\(http://electronic.com\), \[www.digicom.co.id\]\(http://www.digicom.co.id\), \[www.bhinneka.com\]\(http://www.bhinneka.com\), dan \[www.lazada.co.id\]\(http://www.lazada.co.id\). Perkembangan internet yang semakin maju dan dirasakan sudah menjadi kebutuhan sehari-hari menjadi salah satu faktor pendukung berkembangnya *e-commerce*. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalannya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.](http://www.nuhun-</p></div><div data-bbox=)

Sentra Mobilindo adalah salah satu perusahaan di Kabupaten Cianjur yang bergerak dalam bidang penjualan mobil bekas, perusahaan ini telah berjalan selama ± 7 tahun, sejak tahun 2007. walaupun perusahaan ini sudah berjalan cukup lama dan berpengalaman, namun penggunaan sistem informasi dalam hal *e-commerce* belum digunakan pada perusahaan ini, sebagai pendukung bidang yang sangat penting sekali yaitu pemasaran produk yang dijual. Dengan kata lain perusahaan ini masih menggunakan cara manual dalam pemasaran

produk/mobil yang akan dijual, yakni menggunakan brosur yang di tempel di berbagai tempat serta memperbanyak pegawai pemasaran. Padahal dengan sistem manual seperti itu, biaya yang dibutuhkan akan sangat besar yaitu biaya untuk gaji pegawai pemasaran dan biaya cetak brosur yang rutin dilakukan, sementara dengan pegawai pemasaran atau brosur tersebut, hasil yang didapat belum tentu sebanding dengan penghasilan atas penjualan yang akan didapat. Selain itu, jarak juga merupakan salah satu kendala yang selama ini dirasakan oleh perusahaan dalam hal memperluas wilayah pemasaran. Kemudian disisi konsumen yang lokasinya jauh dari perusahaan, sangat menyulitkan konsumen dikarenakan calon konsumen harus datang sendiri ke perusahaan untuk melakukan pemesanan dan mengetahui harga terbaru dari setiap produk yang dijual oleh perusahaan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka diperlukan suatu sarana yang dapat menyelesaikan masalah yang terjadi yaitu dengan membuat *website e-commerce* yang didalamnya menyediakan fasilitas penjualan dan pembelian dengan menggunakan media internet yang dapat diakses oleh calon konsumen dimanapun dan kapanpun saat calon konsumen menginginkannya, yang terdiri dari *customer service* dan layanan produk. Kemudian memudahkan perusahaan dalam menjalankan promosi barang baru secara *realtime* dan hemat biaya tanpa harus mengeluarkan biaya operasional seperti kertas untuk brosur, serta mempermudah pemesanan jarak jauh untuk calon konsumen sehingga memperluas wilayah pemasaran perusahaan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diatas, maka penelitian ini mengambil judul “PEMBUATAN E-COMMERCE JUAL BELI MOBIL PADA PERUSAHAAN SENTRA MOBILINDO (www.trimmassentra.com)”, dengan harapan permasalahan mengenai perluasan wilayah pemasaran tersebut dapat teratasi.

2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dirumuskan berdasarkan permasalahan yang diuraikan dalam latar belakang masalah adalah bagaimana membuat E-Commerce Jual Beli Mobil Pada Perusahaan Sentra Mobilindo (www.trimmassentra.com) yang dapat membantu dalam menyampaikan informasi produk (Mobil) yang dijual oleh perusahaan.

3. Maksud Dan Tujuan

3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah membuat E-Commerce Jual Beli Mobil Pada Perusahaan Sentra Mobilindo (www.trimmassentra.com) untuk memenuhi kebutuhan konsumen atas produk-produk yang dijual perusahaan dan membantu perusahaan dalam hal pemasaran produk.

3.2 Tujuan

Pembuatan E-Commerce ini bertujuan untuk:

- Membantu perusahaan dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen.
- Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli dan menjual mobil.
- Memberikan informasi lengkap produk yang di jual oleh perusahaan.
- Mengurangi biaya untuk gaji pegawai pemasaran dan biaya cetak brosur.

4. Batasan Masalah

4.1 Bahasan:

- Daftar produk yang dijual diperusahaan.
- Membuat fasilitas keranjang belanja (*shopping cart*) untuk pemesanan.
- Membuat fasilitas konfirmasi pembayaran.
- Membuat fasilitas pencarian produk.
- Membuat fasilitas informasi cara belanja.
- Membuat fasilitas buku tamu.
- Membuat fasilitas komunikasi online (YM)
- Membuat fasilitas komentar melalui *Login Facebook*

4.2 Tidak dibahas:

- Tidak membahas produk lain selain yang dijual perusahaan, karena yang di jual oleh perusahaan Sentra Mobil hanya mobil saja.
- Tidak menyediakan fasilitas pembayaran, karena untuk transaksi pembayaran harus bertemu langsung dengan bagian marketing, untuk mengurangi kemungkinan terjadinya penipuan dan lain – lain.
- Tidak menyediakan halaman khusus konsumen, karena untuk konsumen non member hanya dapat melihat profil perusahaan, data mobil dan lain sebagainya. Jadi yang disediakan adalah halaman khusus untuk konsumen yang sudah mendaftar menjadi member (konsumen member).

5. Landasan Teori

5.1 Interconnection Networking (Internet)

Internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai komputer dari suatu negara ke negara lain diseluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis, dinamis sampai interaktif.

5.2 E-Commerce

E-Commerce adalah aktifitas yang berhubungan langsung dengan perdagangan *barang*, jasa dan aktifitas bisnis lain yang berkaitan, melalui media elektronik.

E-Commerce (*Electronic Commerce*) merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dalam dunia *internet*. Penggunaan sistem e-com, begitu biasanya e-commerce disingkat, sebenarnya dapat menguntungkan

banyak pihak, baik pihak konsumen, pihak produsen dan pihak penjual (*retailer*).

5.3 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah instrument perencanaan strategis yang klasik. Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan factor internal (dalam) dan factor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities dan Threats.

5.4 Tools yang Digunakan dalam Perancangan Sistem

Alat (*tool*) yang digunakan dalam perancangan website ini meliputi: *Unified Modeling Language* (UML) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

5.4.1 Unified Modeling Language (UML)

Unified Modeling Language (UML) adalah himpunan struktur dan teknik pemodelan desain program berorientasi objek (OOP) serta aplikasinya. UML adalah metodologi untuk mengembangkan sistem OOP dan sekelompok perangkat *tool* untuk mendukung pengembangan sistem tersebut. UML mulai diperkenalkan oleh *Object Management Group*, sebuah organisasi yang telah mengembangkan model, teknologi dan standar OOP sejak tahun 1980-an.

5.4.2 XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak beba, yang mendukung banyak sistem operasi, XAMPP ini merupakan *kompilasi* beberapa program atau bisa dibilang *package software*. Digunakan untuk membangun sebuah *website*. Didalam XAMPP ini terdiri dari program Apache Server, MySQL server dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl serta *tool* PHPMyAdmin untuk pengolahan database.

5.4.3 Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP adalah bahasa pemrograman *script* yang paling banyak dipakai saat ini. PHP banyak dipakai untuk membuat *website* dinamis, walaupun tidak tertutup kemungkinan untuk digunakan pada pemakaian lain.

PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa skrip yang ditanamkan atau disisipkan ke dalam HTML dan berada di sisi *server*. PHP dapat digunakan untuk membangun sebuah *web*.

```
<?php
echo "Hello World";

?>
```

Gambar 2.2 – Script Dasar PHP

5.4.4 Javascript

Javascript adalah bahasa skrip yang disisipkan dalam halaman *web* menggunakan tag *script*. Digunakan untuk memberikan efek tambahan pada halaman *web* agar lebih interaktif.

5.4.5 JQuery

Jquery adalah pustaka *Javascript* kecil yang bersumber terbuka yang menekankan pada interaksi antara *Javascript* dan HTML. Pustaka ini dirilis pada Januari 2006 di BarCamp NYC oleh John Resig dan berlisensi ganda dibawah MIT dan GPL.

5.4.6 MVC (Model, View, Controller)

Secara sederhana konsep MVC terdiri dari tiga bagian yaitu bagian **Model**, bagian **View** dan bagian **Controller**. Didalam website dinamis setidaknya terdiri dari 3 hal yang paling pokok, yaitu basis data, logika aplikasi dan cara menampilkan halaman website. 3 hal tersebut direpresentasikan dengan MVC yaitu model untuk basis data, view untuk cara menampilkan halaman website dan controller untuk logika aplikasi.

6. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan. Dalam penelitian ini, sistem yang akan dibuat adalah Pembuatan *Website E-Commerce* di Perusahaan Sentra Mobilindo (*Showroom*). Sistem ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan konsumen atas informasi produk-produk yang dijual perusahaan serta fasilitas pemesanan untuk konsumen. Sistem ini juga bertujuan untuk membantu perusahaan dalam hal pemasaran produk.

6.1 Analisis Masalah

Selama ini, sistem pemasaran yang sedang berjalan pada *showroom* sentra mobilindo menggunakan sistem surat kabar, majalah, brosur dan salesman. Sistem pemasaran tersebut cukup memakan waktu dan biaya untuk sampai ketangan konsumen, sementara konsumen membutuhkan waktu yang cepat dan efektif tanpa harus membeli surat kabar, majalah atau mendapatkan brosur dan informasi dari salesman. Dengan kata lain konsumen membutuhkan sebuah sistem informasi yang cepat, akurat, efektif dan efisien untuk mendapatkan informasi tersebut, sebagai contoh sebuah *website* tentang informasi produk sebuah perusahaan.

6.2 Hasil Analisis

Berdasarkan analisis permasalahan yang sedang berjalan di perusahaan, maka dibuatlah sebuah *website* untuk melayani konsumen dengan baik mengenai informasi produk yang ada pada perusahaan dan fasilitas pemesanan secara *online* untuk memudahkan calon

konsumen dalam memesan produk perusahaan, tanpa terkendala oleh hambatan yang disebutkan diatas.

6.2.1 Hasil Analisis SWOT

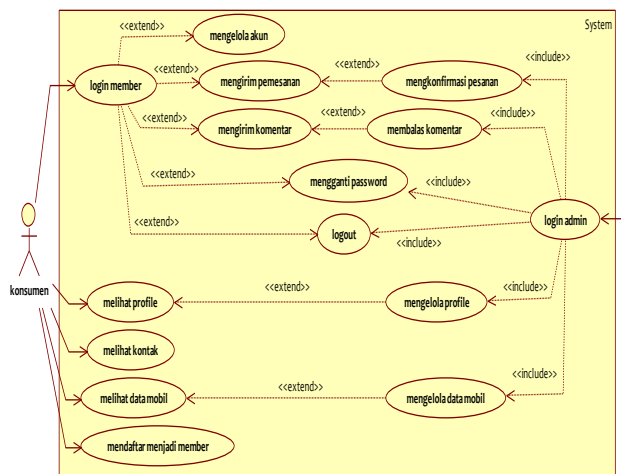
Hasil dari analisis SWOT dari permasalahan tersebut adalah :

1. *Strengths* (kekuatan)
 - a. Kualitas mobil bekas terbaik
 - b. Dokumen mobil dijamin keasliannya.
2. *Weakness* (kelemahan)
 - a. Harga jual cukup tinggi
 - b. Lokasi kantor kurang strategis
3. *Opportunities* (peluang)
 - a. Luasnya jaringan internet
 - b. Memberikan *reward* bagi yang membeli mobil lebih dari 2 unit.
4. *Threats* (ancaman)
 - a. Banyaknya showroom – showroom mobil lain yang bermunculan.
 - b. Daya beli masyarakat Indonesia yang menurun.

6.3 Use Case Diagram

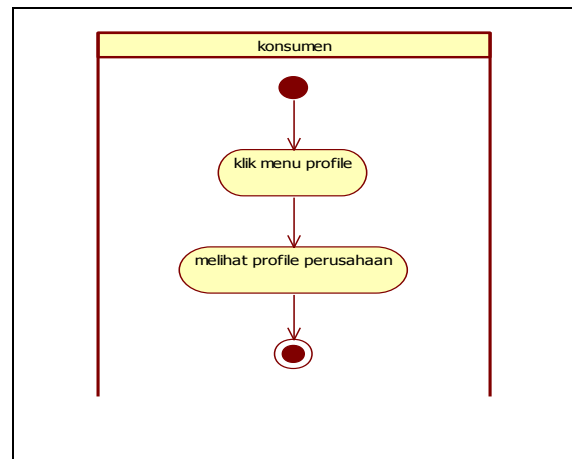
Use Case menggunakan suatu urutan interaksi antara satu atau lebih aktor dan sistem. Setiap *use case* menggambarkan perilaku sejumlah aspek sistem, tanpa mengurangi struktur internalnya.

Dibawah ini adalah *use case diagram website e-commerce* di perusahaan Sentra Mobilindo (*Showroom*).



Gambar 3.1 – Use Case E-Commerce Jual Beli Mobil

6.4 Activity Diagram

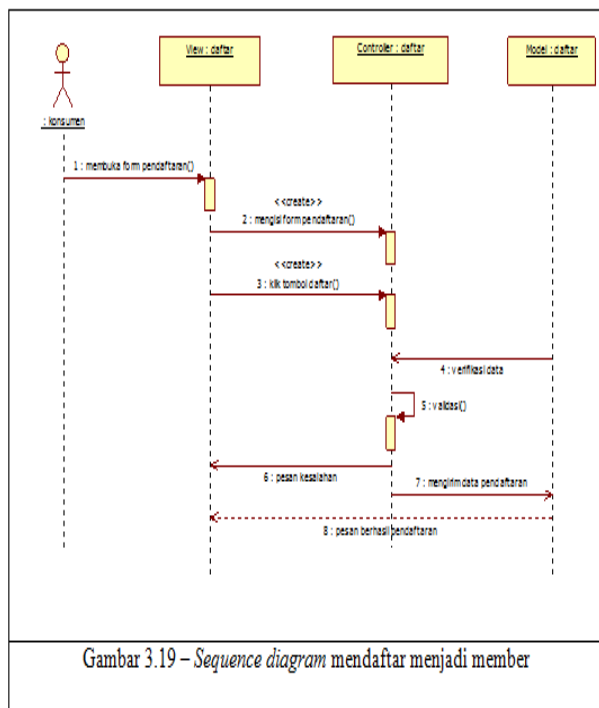


Gambar 3.2 – Activity diagram melihat profile

Keterangan:

Konsumen dapat melihat profile perusahaan dengan mengklik menu profile, kemudian akan muncul halaman profile perusahaan.

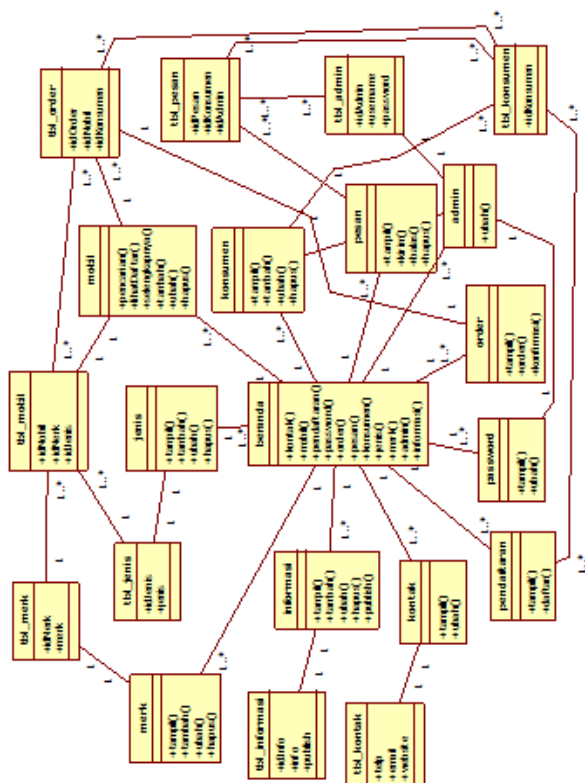
6.5 Sequence Diagram



Gambar 3.19 – Sequence diagram mendaftar menjadi member

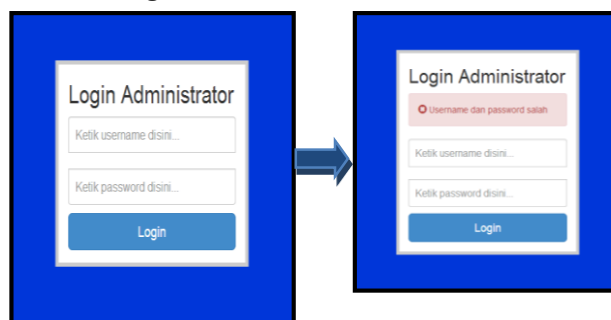
6.6 Class Diagram

Gambar 3.33 – Class Diagram

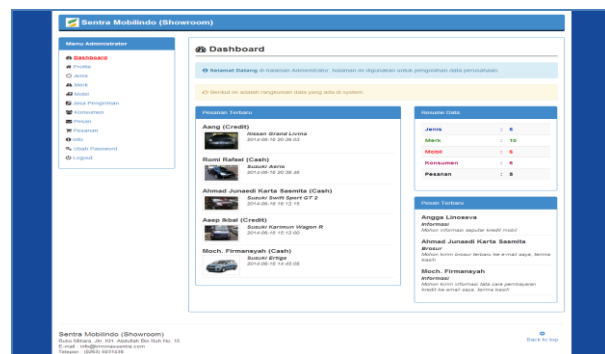


7. Antarmuka

7.1 Form Login Admin

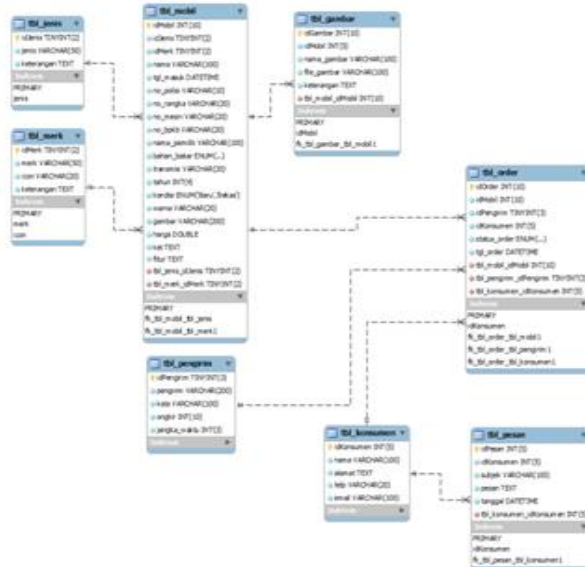


7.2 Form Dashboard

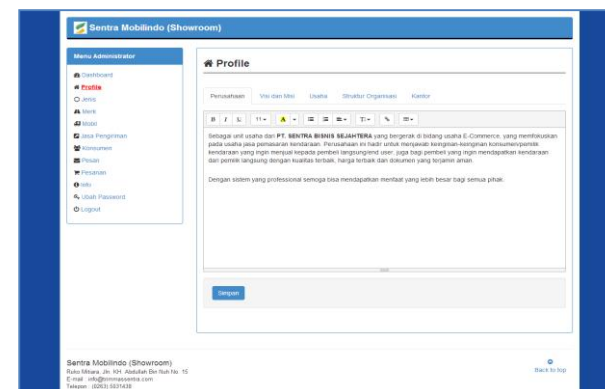


6.7 ERD

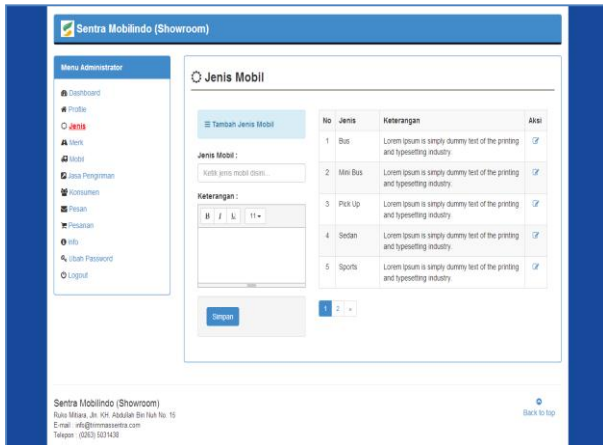
Gambar 3.34 – Entity Relationship Diagram (ERD)



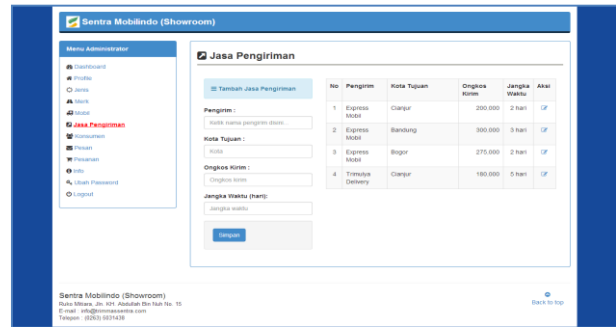
7.3 Form Profile



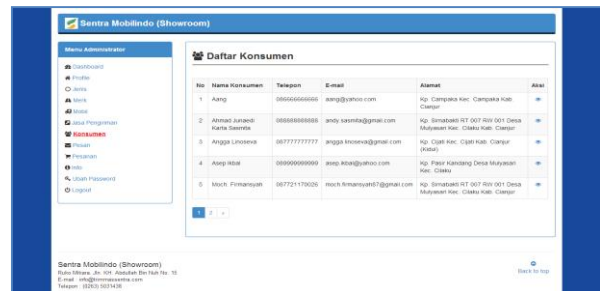
7.4 Form Jenis Mobil



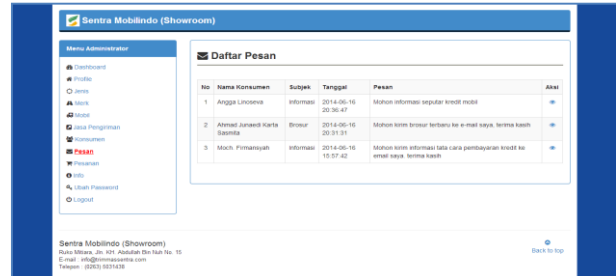
7.7 Form Jasa Pengiriman



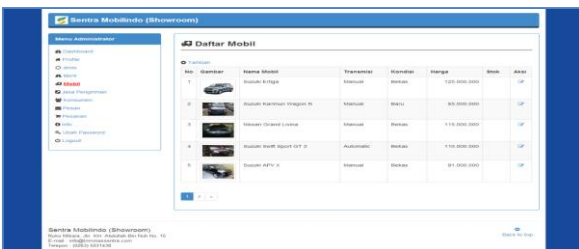
7.5 Form Merk Mobil

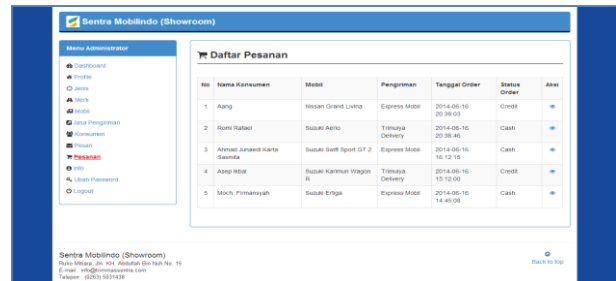
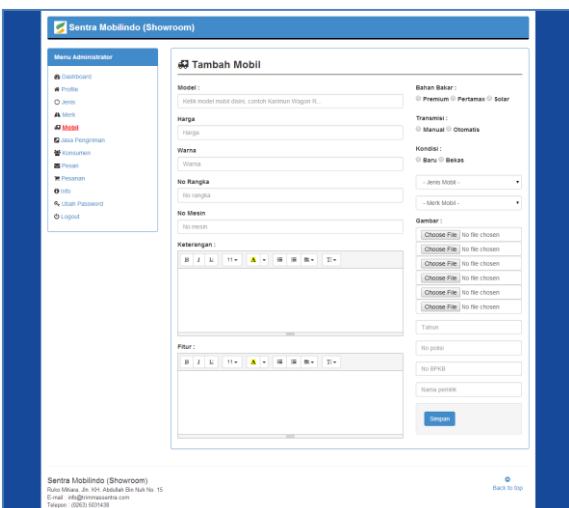
7.9 Form Pesan



7.6 Form Mobil



7.10 Form Pesanan

7.11 Form Informasi

7.12 Form Ubah Password

Berikut ini adalah antar muka pengunjung / calon konsumen

7.13 Form Beranda

7.14 Form Profil Perusahaan

7.15 Form Data Mobil

9. Kesimpulan

Dari hasil penelitian, perancangan dan implementasi yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website* ini, perusahaan lebih mudah melakukan promosi produk yang perusahaan jual dan lebih memperluas daerah pemasaran perusahaan, karena *website* ini dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan darimanapun.
2. Dengan adanya *website* ini, memudahkan calon konsumen dan konsumen untuk melihat produk yang perusahaan jual dan memudahkan dalam proses pemesanan serta memudahkan calon konsumen dan konsumen untuk mendapatkan informasi produk yang diinginkan.

10. Saran

Setelah membuat *website* ini, ada beberapa saran yang disampaikan guna pengembangan lebih lanjut:

1. Pengembangan *website* ini diharapkan dapat menambah konten yang lebih lengkap sehingga *website* ini dapat mengakomodir seluruh kebutuhan pemasaran perusahaan.
2. Pengembangan diharapkan dapat menambah tampilan *website* ini lebih baik dan menarik.

3. Pengembangan diharapkan dapat meningkatkan teknologi yang dipakai guna meningkatkan kualitas dari *website* ini.

Daftar Pustaka

- [1] Fowler, Martin. 2005. *UML Distilled*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- [2] Hakim, L. 2003. *150 Rahasia dan Trik Menguasai PHP*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [3] Imam, Mulhim. 2013. *Aplikasi Toko Bangunan Online dengan PHP dan MySQL*, Palembang: Maxikom.
- [4] Irawan. 2012. *Javascript Untuk Orang Awam*, Palembang: Maxikom.
- [5] Madcoms. 2002. "*Pemrograman PHP*". Madiun: Andi.
- [6] Nugroho, B. 2006. *Tips dan Trik Pemrograman PHP 5*, Yogyakarta: ARDANA MEDIA
- [7] Purbo, O.W. 2000. *Membangun Web E-Commerce*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [8] Sutarman. 2009. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.