

ANALISIS FAKTOR HAMBATAN DAN STRATEGI EKSPOR KOMODITAS BUNGKIL SAWIT BAGI WIRAUSAHA MUDA (STUDI KASUS PT ULI MUNTHE JAYE)

ANALYSIS OF CONSTRAINTS AND EXPORT STRATEGIES PALM KERNEL EXPELLER COMMODITY FOR YOUNG ENTREPRENEURS (CASE STUDY OF PT ULI MUNTHE JAYE)

Oleh:

¹Dita Dianasari, ²Hanisa Sismaya Lestari, ³Fauzan Zikri

Email:

¹ditadianasari19@gmail.com, ²hanisasismaya@unsur.ac.id, ³fauzanzikri@unsur.ac.id

^{1,2,3}Administrasi Bisnis Internasional, Fakultas Sains Terapan, Universitas Suryakencana

Masuk: 09 Mei 2023	Penerimaan: 12 Mei 2023	Publikasi: 16 Juni 2023
--------------------	-------------------------	-------------------------

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh gagalnya pengiriman ekspor bungkil sawit di PT Uli Munthe Jaye sejumlah 500-ton ke Negara China yang disebabkan oleh faktor hambatan ekspor. Hambatan ekspor merupakan suatu penghalang atau perintang bagi kegiatan ekspor, terdapat empat faktor hambatan ekspor yaitu sumber daya, pengetahuan, prosedur dan eksogen/ eksternal. Dari masalah hambatan ekspor, maka dari itu perlu dicari solusi untuk mengatasi hambatan tersebut dengan strategi yang disebut sebagai strategi ekspor. Strategi ekspor terdapat 3 faktor yaitu diversifikasi, peningkatan kualitas dan produktivitas serta promosi ekspor. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor terhadap hambatan dan strategi ekspor. Penelitian ini merupakan penelitian *mix methods*, yaitu kualitatif dengan cara wawancara yang diolah dalam diagram *fishbone* dan kuantitatif dengan cara survei berupa kuesioner yang diolah dalam teknik analisis SEM (*software* SPSS dan AMOS). Populasi yang digunakan tidak terhingga, sehinggamenemukansampel sebanyak 104 responden. Hasil analisis faktor hambatan pengetahuan sangat berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor dengan hasil nilai diagram *fishbone* 10, hasil SPSS dengan nilai 4,638, hasil AMOS dengan nilai 0,858 dan hasil uji hipotesis dengan nilai C.R 6,202. Hasil analisis faktor strategi promosi ekspor sangat berdampak signifikan terhadap strategi ekspor dengan hasil nilai diagram *fishbone* 12, hasil SPSS dengan nilai 4,725, hasil AMOS dengan nilai 4,83 dan uji hipotesis dengan nilai C.R 6,602. Dari hasil tersebut, menunjukkan bahwa pengetahuan paling berpengaruh terhadap hambatan ekspor dan promosi ekspor sangat berpengaruh terhadap strategi ekspor.

Kata Kunci: Ekspor, Hambatan Ekspor, Strategi Ekspor, Wirausaha Muda

ABSTRACT

The background of this research was the failure to export palm oil cake from PT Uli Munthe Jaya in the amount of 500 tons to China due to export constraints. Export barriers are a barrier or barrier to export activities, there are four export barrier factors, namely resources, knowledge, procedures and exogenous/external. From the problem of export barriers, it is therefore necessary to find a solution to overcome these obstacles with a strategy known as the export strategy. The export strategy consists of 3 factors, namely diversification, quality and productivity improvement and export promotion. The aims of this study is to determine the influence of factors on export barriers and strategies. This research is a mixed methods of qualitative research by means of interviews which are processed in fishbone diagrams and quantitative by means of surveys in the form of questionnaires which are processed in SEM analysis techniques (SPSS and AMOS software). The population was infinite, thus finding a sample 104 respondents. The results of the analysis is of knowledge barriers have a significant impact on export barriers with a fishbone diagram of 10, SPSS results with a value of 4.638, AMOS results with a value of 0.858 and results of hypothesis testing with a C.R value of 6.202. The results of the factor analysis of the export promotion strategy had a significant impact on the export strategy with a fishbone diagram of 12, SPSS with a value of 4.725, AMOS with a value of 4.83 and hypothesis testing with a C.R value of 6.602. From these results, it shows that knowledge has the most influence on export barriers and export promotion is very influential on export strategies.

Keywords: Exports, Export Barriers, Export Strategies, Young Entrepreneur

PENDAHULUAN

Era globalisasi membuat suatu negara saling bergantung satu sama lain dan tidak dapat berdiri sendiri tanpa adanya hubungan dengan negara-negara lain. Salah satunya seperti memenuhi kebutuhan barang di masing-masing negara tersebut. Seperti halnya kebutuhan manusia yang tidak ada habisnya dan tidak ada batasnya, dimana sumber daya saat ini begitu terbatas dan telah menjadi permasalahan yang sama di suatu negara. Untuk mengatasi keadaan tersebut maka di era globalisasi ini sangat diperlukan adanya perdagangan Internasional. Perdagangan Internasional yaitu perdagangan oleh pemerintah atau penduduk antar negara yang diwujudkan adanya proses perdagangan Internasional terdiri dari dua kegiatan yaitu ekspor dan impor. Ekspor adalah kegiatan penjualan barang dan jasa dari dalam negeri ke luar negeri, sedangkan impor adalah kegiatan pembelian barang atau jasa dari luar negeri ke dalam negeri (Bonjara, *etal.*, 2021).

Pelaksanaan kegiatan ekspor produk pastinya terdapat hambatan dan kendala yang harus dihadapi, kegagalan ekspor merupakan ciri bahwa ada suatu hal yang tidak memenuhi syarat barang untuk diekspor atau salah satu penyebab terjadinya kegagalan ekspor yaitu dalam melakukan pengurusan dokumen ekspor, apabila terdapat kesalahan dapat membuat barang tidak bisa dikirim dan tidak sampai ke tempat tujuan ekspor. Permasalahan yang sering terjadi pada saat mengurus dokumen ekspor yaitu adanya kesalahan penginputan data

seperti tidak sesuai *grossweight* dan *net weight* dengan berat sesungguhnya serta adanya kesalahan pencatatan nomor kontainer (Muthmainah, *et al.*, 2019).

PT Uli Munthe Jaye merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa ekspor, perusahaan ini tidak memproduksi barangnya sendiri melainkan menjadi jembatan para UMKM agar bisa mengeksport produknya. PT Uli Munthe Jaye baru pertama kali melakukan uji coba ekspor barang berupa bungkil sawit sekitar 1000-ton ke China dengan dua kali pengiriman, pengiriman pertama 500-ton dan pengiriman kedua 500 ton.

Bungkil inti sawit merupakan hasil sampingan dari industri pengolahan kelapa sawit, kandungan protein kasar pada bungkil inti sawit cukup tinggi yaitu 14% - 20% (Rakhmani *et al.*, 2015). Bungkil inti sawit merupakan limbah agroindustri yang berasal dari industri kelapa sawit. Produk sampingan agroindustri ini telah digunakan sebagai bahan pakan untuk mengurangi proporsi jagung dalam ransum unggas (Alshelmani *et al.*, 2016). Penggunaan BIS sebelum fermentasi bisa hingga 10% pada ternak tertentu, namun setelah difermentasi penggunaannya dapat dinaikkan menjadi 21% pada ayam pedaging dan 25% pada ayam petelur (Pasaribu, 2018).

BIS merupakan hasil samping dari pengolahan inti sawit untuk menghasilkan minyak sawit yang diperoleh secara ekstraksi atau dengan *expeller*. (Mairizal dan Akmal, 2020). Pemanfaatan BIS kurang efektif jika ditambahkan secara langsung pada pakan unggas karena kandungan serat kasar pada BIS termasuk cukup tinggi terutama dalam bentuk polisakarida non pati sehingga menurunkan pencernaan zat makanan (Alshelmani *et al.*, 2017). Komponen utama dinding sel BIS mengandung polisakarida non pati yang terdiri dari komponen hemiselulosa (50,37%) dan selulosa (21,39%) (Sembiring, 2006). Mannan merupakan komponen utama hemiselulosa dalam BIS yang mencapai 78% dari total polisakarida non pati dalam BIS (Shukor *et al.*, 2016).

Pada kegiatan ekspor bungkil sawit di PT Uli Munthe Jaye mengalami kegagalan karena dalam prosesnya banyak sekali hambatan sehingga terjadi kegagalan ekspor, salah satunya mengenai pajak ekspor, kurangnya pendanaan serta beban pengurus atau karyawan PT Uli Munthe Jaye. Hambatan ekspor adalah suatu konsep penghalang atau perintang (*obstacle*) bagi suatu usaha untuk melakukan ekspor dengan kata lain, setiap sikap, struktur, operasi atau hambatan lainnya yang menghalangi atau menghambat perusahaan untuk mengambil keputusan untuk memulai atau mengembangkan aktivitas Internasionalnya (Leonidou, 1995 dalam Barlow, E.J, 2022).

Strategi ekspor merupakan salah satu faktor yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara dan korelasi yang kuat antara strategi ekspor dan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Disamping itu, cara sebuah negara menyusun strategi ekspornya tergantung kepada aspek budaya hukum dan lingkungan politik (Krueger, 1983 *dalam* Sarwono, W.W.U, 2020).

Wirausaha yaitu seseorang yang membimbing atau seseorang yang berfokus kepada bisnis baru, hal ini akan menyebabkan proses perubahan ekonomi. Proses perubahan ekonomi tergantung pada orang yang menyebabkan perubahan yaitu oleh seorang pengusaha. Sebagian besar perusahaan yang tumbuh dan berinovasi menunjukkan semangat kewirausahaan (Fahrul, *et al.*, 2022)

Banyak faktor yang berpengaruh sehingga terjadi kegagalan ekspor, hal ini sejalan dengan penelitian (Barlow, E.J, 2022) dengan judul “Analisis Hambatan Ekspor Bagi Wirausaha Indonesia” dalam Berdasarkan hal tersebut maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana faktor hambatan ekspor bagi wirausaha muda (Studi Kasus PT Uli Munthe Jaye) dan untuk mengetahui bagaimana strategi ekspor bagi wirausaha muda (Studi Kasus PT Uli Munthe Jaye).

METODE PENELITIAN

Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini telah selesai dilaksanakan di PT Uli Munthe Jaye yang merupakan UKM yang bergerak dalam bidang ekspor di Kp. Sarongge RT.004/ RW.002 Desa Sirnagalih, Kecamatan Cilaku, Kab Cianjur, Jawa Barat. Penelitian ini dilakukan dari Bulan Desember 2022 sampai bulan Februari 2023.

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *mix method* (kualitatif dan kuantitatif), pada penelitian kualitatif menggunakan skala pengukuran diagram *fishbone* sedangkan penelitian kuantitatif menggunakan skala pengukuran *likert* dengan *software* SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) dan AMOS (*Analysis of Moment Structures*).

Variabel Penelitian

Variabel pada penelitian ini ada dua yaitu hambatan ekspor (X1) dengan indikator hambatan pengetahuan, hambatan sumber daya, hambatan prosedur serta hambatan eksogen/eksternal dan strategi ekspor (X2) dengan indikator diversifikasi, peningkatan kualitas dan produktivitas serta promosi ekspor.

Teknik Penarikan Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan responden dengan pertimbangan tertentu, pertimbangan untuk responden dalam penelitian adalah responden dengan kriteria wirausaha muda yaitu pengurus PT Uli Munthe Jaye dan wirausaha muda di luar PT Uli Munthe Jaye sebagai responden pendukung yang bersedia dijadikan responden. Dalam penelitian ini didapatkan 104 responden yang dijadikan sebagai sampel yang terdiri dari 3 orang merupakan pengurus PT Uli Munthe Jaye, 50 responden dari alumni Sekolah Ekspor (SE), dan 51 orang dari wirausaha muda Cianjur.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi lapangan dengan cara wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Observasi lapangan dilakukan untuk mengetahui dan mengamati keadaan di PT Uli Munthe Jaye sebagai objek sasaran, setelah dilakukan observasi selanjutnya melakukan wawancara dengan pengurus PT Uli Munthe Jaye untuk mengetahui lebih detail mengenai penelitian yang dilakukan. Setelah itu menyebarkan kuesioner penelitian kepada wirausaha diluar PT Uli Munthe Jaye sebagai penguat pernyataan pengurus PT Uli Munthe Jaye dan melakukan dokumentasi sebagai bukti bahwa penelitian telah dilakukan.

Rancangan Analisis Data

Penelitian ini merupakan penelitian *mix methods* antara penelitian kualitatif dan kuantitatif. Penelitian kualitatif menggunakan analisis data diagram *fishbone*, sedangkan penelitian kuantitatif menggunakan analisis data skala *likert* dengan *software* SPSS dan AMOS. *Software* SPSS dengan rangkaian uji KMO MSA (*Kaiser Mayer Olkin Measure of Sampling Adequacy*), uji validitas serta uji reliabilitas dan AMOS dengan rangkaian uji model pengukuran (*Measurable Model*), *Overall Fit Model*, dan Model Struktural.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian analisis diagram *fishbone* dan skala *likert* dengan teknik SEM (*Structural Equation Model*) menggunakan *software* SPSS dan AMOS dengan tujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi secara langsung maupun secara tidak langsung strategi dan hambatan ekspor dalam penelitian Analisis Faktor Hambatan dan Strategi Ekspor Bagi Wirausaha Muda (Studi Kasus PT Uli Munthe Jaye). Hasil analisis untuk hambatan ekspor diketahui ada 4 faktor yaitu faktor hambatan ekspor pengetahuan, sumber

daya, prosedur dan eksogen/ eksternal, sedangkan untuk hasil analisis strategi ekspor diketahui ada 3 faktor yaitu diversifikasi, peningkatan kualitas dan produktivitas serta strategi ekspor.

Hasil analisis faktor hambatan ekspor pengetahuan sangat berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 10 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan paling signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 4,64 hasil AMOS dengan nilai 5,15, dan hasil uji hipotesis dengan nilai C.R 6,20.

Hasil analisis faktor hambatan sumber daya berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 9 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan paling signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 4,21 hasil AMOS dengan nilai 3,84, dan hasil uji hipotesis dengan nilai C.R 5,98.

Hasil analisis faktor hambatan prosedur cukup berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 8 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 4,11 hasil AMOS dengan nilai 3,83, dan hasil uji hipotesis dengan nilai C.R 5,75.

Hasil analisis faktor hambatan eksogen/ eksternal cukup berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 3 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan paling signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 3,39 hasil AMOS dengan nilai 3,18 dan hasil uji hipotesis dengan nilai C.R 5,68.

Hasil analisis faktor promosi ekspor sangat berdampak signifikan terhadap strategi ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 12 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan paling signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 4,73, hasil AMOS dengan nilai 4,83 dan uji hipotesis dengan nilai C.R 6,60.

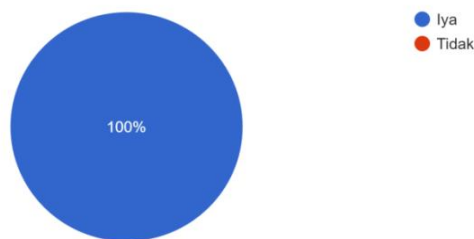
Hasil analisis faktor diversifikasi berdampak signifikan terhadap strategi ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 8 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan paling signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 4,51, hasil AMOS dengan nilai 4,31 dan uji hipotesis dengan nilai C.R 6,34.

Hasil analisis faktor peningkatan kualitas dan produktivitas cukup berdampak signifikan terhadap strategi ekspor. Hasil diagram *fishbone* dengan nilai 7 berdasarkan jumlah jawaban responden yang memilih urutan hambatan paling signifikan hasil wawancara pengurus PT Uli Munthe Jaye, hasil SPSS dengan nilai 2,59, hasil AMOS dengan nilai 2,35 dan uji hipotesis dengan nilai C.R 5,12.

Gambar 1. Diagram Responden Berdasarkan Kriteria Wirausaha

Apakah anda melakukan kegiatan wirausaha (bila menjawab tidak, harap tidak melanjutkan kuesioner)

104 responses



Tabel 1. KMO (Kaiser Mayer Olkin Measure of Sampling Adequacy) and Barlett's Test

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,872
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	3338,894
	df	741
	Sig.	,000

Sumber: Data Primer Hasil Dari IBM SPSS Versi 26, 2023

Tabel 2. Uji Validitas Variabel Hambatan Ekspor

Rotated Component Matrix ^a				
	Component			
	1	2	3	4
HE_SD1		,789		
HE_SD2		,815		
HE_SD3		,759		
HE_SD4		,739		
HE_SD5		,503		
HE_SD6		,603		

Total HE_SD		4,209		
HE_PT1	,753			
HE_PT2	,825			
HE_PT3	,784			
HE_PT4	,842			
HE_PT5	,696			
HE_PT6	,738			
Total HE_PT	4,638			
HE_PD1			,810	
HE_PD2			,669	
HE_PD3			,640	
HE_PD4			,772	
HE_PD5			,537	
HE_PD6			0,678	
Total HE_PD			4,106	
HE_EG1				,539
HE_EG2				,639
HE_EG3				,754
HE_EG4				,863
HE_EG5				,590
Total HE_EG				3,386

ExtractionMethod: PrincipalComponentAnalysis.

RotationMethod: VarimaxwithKaiserNormalization.

a. Rotationconverged in 6 iterations.

Sumber: Data Primer Hasil dari IBM SPSS Versi 26, 2023

Tabel 3. Uji Validitas Variabel Strategi Ekspor

RotatedComponentMatrix ^a			
	Component		
	1	2	3
SE_DF1			,604

SE_DF2			,778
SE_DF3			,760
SE_DF4			,847
SE_DF5			,722
SE_DF6			,796
Total SE_DF			4,507
SE_PKP1		,591	
SE_PKP2		,675	
SE_PKP3		,624	
SE_PKP4		,696	
Total SE_PKP		2,586	
SE_PE1	,752		
SE_PE2	,785		
SE_PE3	,835		
SE_PE4	,760		
SE_PE5	,813		
SE_PE6	,781		
Total SE_PE	4,725		

ExtractionMethod: PrincipalComponentAnalysis.

RotationMethod: VarimaxwithKaiserNormalization.

a. Rotationconverged in 8 iterations.

Sumber: Data Primer Hasil dari IBM SPSS Versi 26, 2023

Tabel 4. Uji Reliabilitas (Cronbach'sAlpha)

<i>ReliabilityStatistics</i>			
	<i>Cronbach'sAlpha</i>	<i>StandardizedItems</i>	<i>N ofItems</i>
Variabel X1 dan X2	,940	,938	36
Hambatan Ekspor (X1)	,954	,954	20
Strategi Ekspor (X2)	,911	,920	16

Sumber: Data Primer Hasil dari IBM SPSS Versi 26, 2023

Berikut hasil analisis diagram *fishbone*, SPSS, AMOS dan uji hipotesis yang disajikan dalam bentuk tabel

Tabel 5. Hasil Analisis diagram *fishbone*, SPSS, AMOS dan uji hipotesis

Variabel dan Indikator	Diagram <i>Fishbone</i>	SPSS	AMOS	Uji Hipotesis (C.R)
Hambatan Ekspor				
Sumber Daya	9	4,21	3,84	5,98
Pengetahuan	10	4,64	5,15	6,20
Prosedur	8	4,11	3,83	5,57
Eksogen/Eksternal	3	3,39	3,18	5,68
Strategi Ekspor				
Diversifikasi	12	4,73	4,83	6,60
Peningkatan Kualitas dan Produktivitas	8	4,51	4,31	6,34
Promosi Ekspor	7	2,59	2,34	5,12

Berdasarkan hasil penelitian ini antara metode kualitatif dengan pendukung metode kuantitatif dinyatakan sama, yaitu metode kualitatif menunjukkan bahwa pengetahuan paling berpengaruh terhadap hambatan ekspor dan promosi ekspor sangat berpengaruh terhadap strategi ekspor. Maka penelitian kualitatif ini berhasil karena diperkuat dengan metode kuantitatif dengan nilai yang mendukung pernyataan metode kualitatif.

KESIMPULAN

Faktor hambatan ekspor bagi wirausaha muda (Studi Kasus PT Uli Munthe Jaye) berdasarkan hasil analisis terdapat 4 faktor yang mempengaruhi yaitu faktor pengetahuan, sumber daya, prosedur dan eksogen/eksternal.

- Hasil analisis faktor hambatan ekspor pengetahuan sangat berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 10, hasil SPSS 4,64 hasil AMOS 5,15, dan hasil uji hipotesis C.R 6,20.
- Hasil analisis faktor hambatan sumber daya berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 9, hasil SPSS 4,21 hasil AMOS 3,84, dan hasil uji hipotesis C.R 5,98.

- Hasil analisis faktor hambatan prosedur cukup berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 8, hasil SPSS 4,11 hasil AMOS 3,83, dan hasil uji hipotesis C.R 5,75.
- Hasil analisis faktor hambatan eksogen/ eksternal cukup berdampak signifikan terhadap hambatan ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* 3, hasil SPSS 4,21 hasil AMOS 3,18 dan hasil uji hipotesis C.R 5,68.

Strategi ekspor bagi wirausaha muda (Studi Kasus PT Uli Munthe Jaye) berdasarkan hasil analisis terdapat 3 faktor yang mempengaruhi yaitu faktor promosi ekspor, diversifikasi serta peningkatan kualitas dan produktivitas.

- Hasil analisis faktor promosi ekspor sangat berdampak signifikan terhadap strategi ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 12, hasil SPSS 4,73, hasil AMOS 4,83 dan uji hipotesis C.R 6,60.
- Hasil analisis faktor diversifikasi berdampak signifikan terhadap strategi ekspor, dilihat dari hasil diagram *fishbone* dengan nilai 8, hasil SPSS 4,51, hasil AMOS 4,31 dan uji hipotesis C.R 6,34.
- Hasil analisis faktor peningkatan kualitas dan produktivitas cukup berdampak signifikan terhadap strategi ekspor. Hasil diagram *fishbone* 7, hasil SPSS 2,59, hasil AMOS 2,35 dan uji hipotesis C.R 5,12.

DAFTAR PUSTAKA

- Alshelmani, M. I., Loh, T. C., Foo, H. L., Lau, W. H., and Sazili, A. Q. 2017. Effect of feeding different levels of palm kernel cake fermented by *Paenibacillus polymyxa* ATCC 842 on nutrient digestibility, intestinal morphology, and gut microflora in broiler chickens. *Animal Feed Science and Technology*. 216–224. Retrieved Link <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377840116301249>
- Arteaga-Ortiz, J., & Fernández-Ortiz, R. (2010). Why don't we use the same export barrier measurement scale? an empirical analysis in small and medium- sized enterprises. *Journal of Small Business Management*. Retrieved Link <https://doi.org/10.1111/j.1540-627x.2010.00300.x>
- Barlow, E.J. (2022) Analisis Hambatan Ekspor Bagi Wirausaha Indonesia. Retrived Link <http://repository.podomorouniversity.ac.id/714/>
- Bonjara P, dkk (2021). Ekonomi Internasional, h.13. Retrived Link <https://books.google.co.id/books?id=r6UhEAAAQBAJ&lpg=PA8&ots=edZn>

[8cq3Up&dq=teori%20tentang%20ekonomi%20internasional&lr&hl=id&pg=P
A13#v=onepage&q=teori%20tentang%20ekonomi%20internasional&cf=false](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Fahrul+dan+Alliny.+%282021%29.+Analisis+Faktor+Kegagalan+Wirausaha+%28Studi+Kasu+s+Pada+Usaha+Mikro%2C+Kecil+dan+Menengah%29.+Jurnal+Riset+Ekon+omi%2C+119&btnG=)

- Fahrul dan Alliny. (2021). Analisis Faktor Kegagalan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). *Jurnal Riset Ekonomi*, 119. Retrieved Link https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Fahrul+dan+Alliny.+%282021%29.+Analisis+Faktor+Kegagalan+Wirausaha+%28Studi+Kasu+s+Pada+Usaha+Mikro%2C+Kecil+dan+Menengah%29.+Jurnal+Riset+Ekon+omi%2C+119&btnG=
- Gunawan, K. (2018). Peranan Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 6(1), 102–115. Retrieved Link <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/download/4715/3051>
- Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved Link <https://adoc.pub/oei-istijanto-2010-riset-sumber-daya-manusia-jakarta-pt-gram.html>
- Halwani, Hendra. (2022). *Ekonomi internasional dan Globalisasi Ekonomi*. Bogor: Ghalia Indonesia. Retrieved Link. <https://onsearch.id/Record/IOS2720.slims-69989?widget=1>
- Hardani, Auliya, N.H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D.J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu. Retrieved Link https://www.researchgate.net/profile/HardaniHardani/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Mairizal, dan Akmal. 2020. Respon Biologis Pemberian Bungkil Inti Sawit Hasil Fermentasi dengan Bakteri Mannanolitik *Bacillus cereus* V9 Terhadap Performans Dan Morfometrik Usus Halus Ayam Broiler. Lap. Penelitian. Fak. Peternak. Univ. Jambi. Retrieved Link: <https://repository.unja.ac.id/21124/>
- Muthmainah, R., & Utama, D. P. (2019). Evaluasi Prosedur Kegiatan Ekspor Pada PT Bintang Asia Usaha. *Journal of Business Administration*, 296-305. Retrieved Link <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/1586>
- Pasaribu, T. 2018. Upaya meningkatkan kualitas bungkil inti sawit melalui teknologi fermentasi dan penambahan enzim untuk unggas. 28, 119–128. Retrieved Link <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=848839&val=7169&title=Efforts%20to%20Improve%20the%20Quality%20of%20Palm%20Kernal%20Cake%20through%20Fermentation%20Technology%20and%20Enzyme%20Addition%20for%20Poultry>
- Rakhmani, S., Pangestu, Y., Sinurat, A. P., and Purwadaria, T. 2015. Carbohydrate and protein digestion of palm kernal cake using mannanase BS4 and papain cocktail

- enzymes. J. Ilmu Ternak dan Vet. 20, 268–274. Retrieved Link <http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/2836>
- Sarwono, W.W.U. (2020). Strategi Ekspor Teh Indonesia Pasca Kebijakan *Maximum Residue Level* (Mrl) Uni Eropa Tahun 2015-2017. *Journal Ilmu Hubungan Internasional*, Vol. 8, No. 1, 2020. Retrived Link <https://ejournal.bi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/08/2.-1502045085-Widya-Wira-Utami-S.pdf>
- Shukor, H., Abdeslahian, P., Al-Shorgani, N. K.N., Hamid, A. A., Rahman, N.A., and Kali, M. S. 2016. Saccharification of polysaccharide content of palmkernel cake using enzymatic catalysis for production of biobutanol in acetone-butanol-ethanol fermentation. *Bioresour Technol* 202: 206- 213. Retrived Link <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0960852415016119>
- Sugiyono . (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta. Retrieved Link https://scholar.google.co.id/scholar?q=Sugiyono+.+2019.+Metode+Penelitian+Kuantitatif+Kualitatif+dan+R%26D.+Bandung+:+Alfabeta.&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart