

---

**MINAT SISWA TERHADAP PRODUK TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) PADA BPRS HARTA INSAN KARIMAH PARAHYANGAN KANTOR CABANG CIANJUR**

**Ana Roviana Purnamasari<sup>1\*</sup>, Ananda Putri Radinadewi<sup>2</sup>, Leni<sup>3</sup>, N Jesica Mutiara<sup>4</sup>, Sheril Restiana Dewi<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4,5</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Suryakencana

\*Corresponding Author e-mail: [a.roviana2309@gmail.com](mailto:a.roviana2309@gmail.com)

Masuk: Juli 2023	Penerimaan: Agustus 2023	Publikasi: September 2023
------------------	--------------------------	---------------------------

**ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian tentang minat siswa terhadap produk tabungan simpanan pelajar di PT. BPRS HIK Parahyangan, bertujuan untuk mengetahui seberapa besar minat siswa terhadap tabungan simpanan pelajar. Tabungan pelajar adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur menarik. Produk tabungan Simpanan Pelajar ini menggunakan akad wadiah. Latar belakang dari pengambilan penelitian tentang produk tabungan simpanan pelajar ini dikarenakan adanya persaingan yang ketat antara produk tabungan simpanan pelajar yang ada di BPRS HIK Parahyangan dan produk tabungan simpanan pelajar yang ada di Bank Syariah lain. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Sedangkan jenis penelitian ini dilakukan dengan penelitian lapangan, data-data yang dikumpulkan dari hasil wawancara, serta data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian ini yang dilakukan oleh penulis dapat diketahui bahwa di kalangan para siswa masih banyak yang belum mengenal PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur, masih kurang minat menabung di PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur, Masih Kurang pemahaman Produk Simpanan Pelajar, Kurangnya perhatian masyarakat terhadap promosi simpanan pelajar, masih banyak yang belum sepenuhnya percaya terhadap PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur.

**Kata Kunci:** Minat; Tabungan Simpanan Pelajar.

**ABSTRACT**

*This research focuses on students' interest in the student savings product at PT. BPRS HIK Parahyangan, aiming to determine the extent of students' interest in student savings. Student savings are accounts designed for students and issued nationally by banks in Indonesia, offering easy and simple requirements as well as attractive features. The Student Savings product utilizes the wadiah contract. The background for conducting research on this student savings product is the intense competition among similar products at PT. BPRS HIK Parahyangan and other Islamic banks offering student savings products. This study employs a qualitative, descriptive approach, conducted through field research. Data were collected through interviews, as well as primary and secondary data. Based on the results of this research, it is found that among students, there is still a lack of awareness regarding PT. BPRS HIK Parahyangan Cianjur Branch, insufficient interest in saving with*

*PT. BPRS HIK Parahyangan Cianjur Branch, limited understanding of the Student Savings product, lack of public attention to the promotion of student savings, and a significant number of individuals who still do not fully trust PT. BPRS HIK Parahyangan Cianjur Branch.*

**Keywords:** *Interest; Student Savings Account*

## **A. PENDAHULUAN**

Kehadiran perbankan berfungsi melayani masyarakat di daerah pedesaan atau pinggiran, atau bisa dikenal dengan rural banking. Di Indonesia rural banking diakomodasi dalam bentuk lembaga Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). Lembaga keuangan ini dibutuhkan oleh masyarakat di daerah pedesaan atau pinggiran yang belum terjangkau oleh bank umum, baik dari segi penyimpanan dana nasabah maupun segi pembiayaan (Rianto, 2017).

BPRS berfungsi sebagai pelaksana sebagian fungsi bank umum tetapi ditingkat regional dengan berlandaskan kepada prinsip-prinsip syariah jenis produk yang ditawarkan oleh BPRS relatif lebih sedikit dibandingkan dengan bank umum karena ada beberapa produk yang tidak boleh diselenggarakan oleh BPRS seperti pembukaan rekening giro dan kliring (Soemitra, 2017).

Tabungan merupakan simpanan yang paling populer di kalangan masyarakat umum. Dari sejak kanak-kanak kita sudah dianjurkan untuk hidup hemat dengan cara menabung. Pada awalnya menabung masih secara sederhana, menyimpan uang dibawah bantal atau di dalam celengan dan disimpan di rumah. Namun, faktor resiko menyimpan uang di rumah begitu besar seperti resiko kehilangan atau kerusakan (Kasmir, 2016 ).

Mengenalkan anak menabung di bank merupakan salah satu bentuk upaya orangtua dalam mengenalkan anak-anak terhadap teknologi, khususnya di era globalisasi saat ini. Selain itu menabung bagi anak-anak bisa menjadi bekal disaat anak beranjak dewasa, untuk berbagai keperluan khususnya untuk pendidikan dan lain-lain.

Produk yang dikembangkan oleh BPRS HIK Parahyangan Cianjur adalah Tabungan/simpanan Pelajar (Simpel). BPRS HIK Parahyangan menerbitkan produk Tabungan Pelajar (Simpel) untuk melayani para nasabah yang akan mengumpulkan dana, para orangtua yang akan menyiapkan tabungan untuk para anaknya, begitu juga para pelajar yang ingin memulai menyimpan uangnya untuk di tabung. produk tabungan Simpanan Pelajar ini sangat disarankan karena simpanan pelajar ini merupakan sarana untuk

mendidik anak agar dapat belajar menyalahkan dan menyimpan uangnya dengan baik serta menggunakan uang secara efektif.

Tabungan Simpanan Pelajar adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini. Produk tabungan Simpanan Pelajar ini menggunakan akad wadiah yang ditujukan untuk pelajar (PAUD, TK, SD, SMP, SMA dan sederajat) yang berusia dibawah 17 tahun dan belum memiliki KTP (Muhammad Anim Musthofa, 2022). Program tabungan ini selain memudahkan nasabah juga berbasis syariah, dalam artian tidak ada unsur riba yang diharamkan di dalamnya (Parahyangan, 2023)

Perkembangan tabungan pelajar ini sangat banyak diminati oleh para orangtua yang memiliki seorang anak di bangku sekolah maupun para pelajar yang ingin belajar menabung, karena tabungan pelajar ini merupakan salah satu produk utama dari BPRS HIK Parahyangan sehingga sudah banyak dikenal oleh masyarakat. Walaupun masih banyak masyarakat yang justru lebih memilih menggunakan produk tabungan simpanan pelajar yang ditawarkan oleh bank konvensional dibandingkan dengan bank syariah (Wahjono, 2010).

Dalam penelitian ini penulis mengkhususkan pada salah satu produk yang ada di BPRS HIK Parahyangan yakni Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel). Alasan mengapa dilakukan penelitian tentang produk Tabungan Simpanan pelajar ini dilatarbelakangi adanya persaingan yang sangat ketat dengan produk tabungan yang ada pada bank syariah lain. Penelitian ini melengkapi penelitian terdahulu yang menitik beratkan, lokasi, pelayanan dan religiusitas yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat. Maka dari itu akan dikaji sebuah penelitian tentang minat Masyarakat di BPRS HIK Parahyangan Cianjur pada produk tabungan simpanan pelajar. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut lagi terhadap inti masalah penelitian.

## **B. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian secara umum adalah gambaran bagaimana penelitian dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa suatu fakta, gejala dan peristiwa yang terjadi di lapangan sebagaimana adanya konteks ruang dan waktu serta situasi lingkungan secara alami.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif adalah metode berupa prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Deskriptif yaitu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian, yang terjadi saat sekarang (Noor, 2011).

Sehubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu, minat siswa terhadap pembukaan tabungan simpel pada PT. BPRS HIK Parahyangan Cabang Kantor Cabang Cianjur (Periode 2022-2023). Agar dapat pemahaman yang utuh dipergunakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Adapun metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi Pustaka

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Minat Siswa Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Pada BPRS Harta Insan Karimah Parahyangan Kantor Cabang Cianjur**

Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) BPRS HIK Parahyangan, dengan persyaratan mudah dan sederhana, dalam rangka edukasi serta diharapkan dapat membentuk karakter siswa yang hemat, cermat, dan mendorong budaya menabung sejak dini. Tabungan Simpel iB BPRS HIK Parahyangan dijadikan sebagai wadah bagi anak-anak/pelajar untuk menabung. Pada dasarnya banyak sekolah yang mengajarkan pelajar untuk menabung, namun banyak sekolah yang menggunakan guru/wali kelas sebagai “bank” mereka, untuk mengelola dan menyimpan uang yang mereka simpan.

Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) BPRS HIK Parahyangan merupakan program tabungan yang dilakukan melalui kerjasama antara pihak bank dengan sekolah. Dimana sebelumnya pihak bank mengajukan surat permohonan untuk kerjasama atas penawaran produk Tabungan Simpel iB kepada sekolah yang menjadi rujukan bank, selain itu pihak bank memperkenalkan produk tabungan, menjelaskan kelebihan dan kelemahan produk tabungan. Pihak bank tidak dapat memaksakan keputusan yang dibuat oleh pihak sekolah jika memutuskan untuk menolak kerjasama tersebut. Apabila pihak sekolah menyetujui atas kerjasama tersebut. Apabila pihak sekolah menyetujui atas kerjasama yang ditawarkan maka kelanjutan atas persetujuan tersebut pihak bank melakukan sosialisasi atas penawaran mengenai produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) BPRS HIK Parahyangan kepada Wali Murid.

Berdasarkan hasil wawancara yang saya lakukan dengan salah satu karyawan PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur perihal pemasaran produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar) terdapat peminat Masyarakat yang dihadapi pihak Bank, diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Masih banyak yang belum mengenal PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur

Minimnya informasi mengenai keberadaan bank di kalangan siswa umum khususnya di wilayah Cianjur dan sekitarnya merupakan salah satu masalah yang cukup besar. Karena para siswa yang belum mengenal PT. BPRS HIK Parahyangan Cabang Cianjur masih ragu untuk menerima penawaran produk tabungan bank yang ditawarkan. Hal ini menjadi tugas seluruh karyawan bank untuk mengenalkan dan membagi informasi kepada kalangan siswa umum khususnya di wilayah Cianjur dan sekitarnya mengenai PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur beserta produk-produk unggulan yang dimiliki. Dan tingkat kepercayaan para siswa terhadap bank menjadi poin utama untuk menarik minat dalam melakukan penawaran terhadap suatu produk tabungan bank salah satunya produk Tabungan Simpel iB (Simpanan Pelajar).

- b. Minat Menabung di PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur

Yang dimaksud dengan minat menabung di sini yaitu kurangnya kesadaran atau ketertarikan siswa dalam menabung. Hal ini menjadi kendala umum yang dirasakan oleh PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur. Kendala ini juga berpengaruh terhadap memasarkan produk simpanan pelajar.

- c. Pemahaman Produk Simpanan Pelajar di PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur

Keberadaan PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur pada umumnya siswa masih banyak yang belum paham produk simpanan pelajar. Minimnya pengetahuan dan pemahaman siswa akan produk simpanan pelajar. Maka PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur harus terus berkembang dan memperbaiki kinerja yang akan membuktikan bawah PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur memang mempunyai kompetensi yang tinggi.

d. Perhatian Siswa Terhadap Promosi Simpanan Pelajar

Perhatian yang dimaksudkan disini adalah kurangnya perhatian kalangan siswa terhadap promosi simpanan pelajar, ketika pihak bank melakukan kegiatan promosi banyak siswa sekitar yang tidak merespon dengan kegiatan promosi yang dilakukan. Hal ini menjadi kendala terhadap pemasaran produk simpanan pelajar.

e. Tingkat Kepercayaan Siswa

Dalam hal ini masih banyak siswa yang belum sepenuhnya percaya terhadap PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur, sehingga ragu untuk menyimpan dananya, siswa akan lebih cenderung memilih bank lain, hal ini juga menjadi kendala PT. BPRS HIK Parahyangan dalam memasarkan produk.

#### **D. KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah penulis uraikan pada bab- bab sebelumnya, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Masih banyak yang belum mengenal PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur yaitu minimnya informasi mengenai keberadaan bank di kalangan siswa umum khususnya di wilayah Cianjur dan sekitarnya merupakan salah satu masalah yang cukup besar. Karena siswa yang belum mengenal PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur masih ragu untuk menerima penawaran produk tabungan bank yang ditawarkan. Hal ini menjadi tugas seluruh karyawan bank untuk mengenalkan dan membagi informasi kepada kalangan siswa umum khususnya di wilayah Cianjur dan sekitarnya mengenai PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur beserta produk-produk unggulan yang dimiliki. Dan tingkat kepercayaan siswa terhadap bank menjadi poin utama untuk menarik minat siswa dalam melakukan penawaran terhadap suatu produk tabungan bank salah satunya produk Tabungan Sempel iB (Simpanan Pelajar).
2. Minat Menabung di PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur yaitu yang dimaksud dengan minat menabung di sini yaitu kurangnya kesadaran atau ketertarikan siswa dalam menabung. Hal ini menjadi kendala umum yang dirasakan oleh PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur. Kendala ini juga berpengaruh terhadap memasarkan produk simpanan pelajar.

3. Pemahaman Produk Simpanan Pelajar di PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur yaitu keberadaan PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur pada umumnya siswa masih banyak yang belum paham produk simpanan pelajar. Minimnya pengetahuan dan pemahaman siswa akan produk simpanan pelajar. Maka PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur harus terus berkembang dan memperbaiki kinerja yang akan membuktikan bawah PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur memang mempunyai kompetensi yang tinggi.
4. Perhatian Siswa Terhadap Promosi Simpanan Pelajar yaitu perhatian yang dimaksudkan disini adalah kurangnya perhatian kalangan siswa terhadap promosi simpanan pelajar, ketika pihak bank melakukan kegiatan promosi banyak siswa sekitar yang tidak merespon dengan kegiatan promosi yang dilakukan. Hal ini menjadi kendala terhadap pemasaran produk simpanan pelajar.
5. Tingkat Kepercayaan Siswa yaitu dalam hal ini masih banyak kalangan siswa yang belum sepenuhnya percaya terhadap PT. BPRS HIK Parahyangan Kantor Cabang Cianjur, sehingga ragu untuk menyimpan dananya, siswa akan lebih cenderung memilih bank lain, hal ini juga menjadi kendala PT. BPRS HIK Parahyangan dalam memasarkan produk.

## REFERENSI

- Darmawi, H. (2012). *Manajemen Perbankan*. Bumi Aksara
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad Anim Musthofa, M. F. (2022). Pengaruh Produk, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah. *Jamasy: Jurnal Akuntansi Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(1).
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Parahyangan, B. H. (2023, Oktober Selasa). *Produk Tabungan*. Retrieved from BPRS HIK Parahyangan: <https://www.hikparahyangan.co.id/produk-tabungan>
- Rianto, M. N. (2017). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, cet. Ke-2.
- Soemitra, A. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: PT. Kharisma Putra Utama, cet. Ke-2.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.